

2015-2020年中国装饰画市场 调研及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国装饰画市场调研及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123070.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家居装饰是一项人文产业，中国在这方面处于一种引导型阶段。随着城市化进程的加快中国经济水平的提供，人们对精神层面上的需求越来越高了，装饰画艺术已经成为一种必需品。70后、80后成为主流的购买层，装饰画已经受到新时尚一族的热烈追捧。在经济高速发展的今天，物质和精神需求是相得益彰的，当一个社会的物质水平达到一定程度时，对精神和文化的需求也会交替上升。在美国，装饰画是属于快速消费品范畴，世界对文化的需求是不分国界的，有理由相信，对装饰画的需求中国也会同世界同步。装饰画也是艺术品，有些人去买画，不一定会考虑把它挂在哪儿；当人们被画吸引，就渴望拥有它，这就带上了收藏的意味。另外，装饰画也已经成为很受欢迎的礼品，每幅画都有各自不同的寓意，能贴切地表达送礼者的心意。

近几年，随着房地产业的迅速发展、城市化进程的快速推进以及人们对精装修的越来越重视，装饰画使用量在大幅增加。装饰画可以赋予居室灵性、智慧和思想，如同一双明亮的眼睛可以使人充满智慧与灵气一样。现代人对个性化、时尚化家居设计要求愈来愈高，灵性成为众多中青年人装修居室时的追求，能够将一种灵性的设计和一间灵性的居室结合到一起的，当然就是装饰画。当今，市场经济非常发达，唯有文化市场尚未成熟，进入这个领域创业者为数不多，这其中蕴含着极大的商机。

当今，市场经济非常发达，唯有文化市场尚未成熟，进入这个领域创业者为数不多，这其中蕴含着极大的商机。目前，根据装饰画批发市场调查，84%的被调查者表示通过购买装饰画、家居装饰品装饰居室，体现个人风格、品位；我国家庭装饰行业的总产值以30%左右的速度递增，全国家装行业总产值以每年40%的速度递增，其中精品类支出又占家具类支出的25%左右，因此家庭装饰品需求量将会快速增长。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息、装饰画行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国装饰画市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了装饰画前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对装饰画市场风险进行了预测，为装饰画生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在装饰画行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国装饰画行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 装饰画行业发展现状

第一章 2014-2015年中国装饰画行业分析

第一节 2014-2015年中国装饰画行业发展概况

一、2014年中国装饰画行业发展概况

二、2015年中国装饰画行业发展概况

第二节 2014-2015年中国装饰画行业总体运行情况

一、2014-2015年中国装饰画企业数量及分布

二、2014-2015年中国装饰画行业从业人员统计

第二章 2014-2015年中国装饰画行业规模分析

第一节 2014-2015年中国装饰画行业资产负债状况分析

一、2014-2015年中国装饰画行业总资产状况分析

二、2014-2015年中国装饰画行业应收账款状况分析

三、2014-2015年中国装饰画行业流动资产状况分析

四、2014-2015年中国装饰画行业负债状况分析

第二节 2014-2015年中国装饰画行业销售及利润分析

一、2014-2015年中国装饰画行业销售收入分析

二、2014-2015年中国装饰画行业产品销售税金情况

三、2014-2015年中国装饰画行业利润增长情况

四、2014-2015年中国装饰画行业亏损情况

第三章 2014-2015年中国装饰画行业成本费用分析

第一节 2014-2015年中国装饰画行业成本费用结构分析

第二节 2014-2015年中国装饰画行业销售成本情况

第三节 2014-2015年中国装饰画行业销售费用情况

第四节 2014-2015年中国装饰画行业管理费用情况

第五节 2014-2015年中国装饰画行业财务费用情况

第四章 2014-2015年中国装饰画行业整体评价

第一节 2014-2015年中国装饰画行业盈利能力

一、2014-2015年中国装饰画行业毛利率

二、2014-2015年中国装饰画行业资产利润率

三、2014-2015年中国装饰画行业销售利润率

四、2014-2015年中国装饰画行业成本费用利润率

第二节 2014-2015年中国装饰画行业偿债能力

第二部分 装饰画行业竞争分析

第五章 2014-2015年装饰画行业领先企业经营形势分析

第一节 中国装饰画企业总体发展状况分析

- 一、装饰画企业主要类型
- 二、装饰画企业资本运作分析
- 三、装饰画企业国际竞争力分析

第二节 中国领先装饰画企业经营形势分析

- 一、江西爱君空间装饰有限公司
- 二、温岭万顺装饰品有限公司
- 三、广州东域画业有限公司
- 四、嘉兴市科富喷绘材料有限公司
- 五、佛山市南海区黄歧华伦壁画制作厂
- 六、深圳市欧艺美实业有限公司

第三部分 装饰画行业前景分析

第六章 中国装饰画行业投资与发展前景分析

第一节 中国装饰画行业投资机会分析

- 一、可以投资的中国装饰画模式
- 二、2015-2020年中国装饰画投资机会

第二节 2015-2020年中国装饰画行业发展预测分析

- 一、未来中国装饰画发展分析
- 二、未来中国装饰画行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”预测

第三节 2015-2020年中国装饰画行业市场规模预测

第七章 2015-2020年投资风险分析

第一节 装饰画行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

第二节 装饰画相关行业分析

- 一、家装行业发展
- 二、建筑装饰行业发展

第八章 观点与结论

第一节 中国装饰画行业营销策略分析及建议

一、中国装饰画行业营销模式

二、中国装饰画行业营销策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

五、重要用户调查研究

图表目录

图表：2014年我国装饰画行业需求结构情况

图表：2013-2014年我国装饰画行业市场供给总量情况

图表：2012-2014年中国装饰画行业从业人员统计

图表：2013-2014年我国装饰画行业资产情况

图表：2012-2014年中国装饰画行业应收账款状况

图表：2012-2014年中国装饰画行业流动资产状况

图表：2012-2014年中国装饰画行业负债合计

图表：2013-2014年我国装饰画行业收入情况

图表：2012-2014年我国装饰画行业营业税金及附加情况

图表：2013-2014年我国装饰画行业利润情况

图表：2012-2014年中国装饰画行业亏损情况

图表：2012-2014年中国装饰画行业销售成本情况

图表：2012-2014年中国装饰画行业销售费用情况

图表：2012-2014年中国装饰画行业管理费用情况

图表：2012-2014年中国装饰画行业财务费用情况

图表：2013-2014年中国装饰画行业总资产利润率

图表：2013-2014年中国装饰画行业营业利润率

图表：2013-2014年中国装饰画行业成本费用利润率

图表：2012-2014年中国装饰画行业资产负债率

图表：2014年我国装饰画行业供给结构情况

图表：中国领先装饰画企业经营情况

图表：中国领先装饰画企业情况

图表：嘉兴市科富喷绘材料有限公司主要信息

图表：佛山市南海区黄歧华伦壁画制作厂基本情况

图表：2013-2014年我国装饰画行业市场需求总量情况

图表：2013-2014年我国装饰画行业市场销售收入预测

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业工程总产值

图表：特种纸及纸板2004～2013年生产量和消费量

图表：涂布印刷纸2004～2013年生产量和消费量

图表：未涂布印刷书写纸2004～2013年生产量和消费量

图表：建筑装饰装修工程分类表

图表：2011-2014年全国建筑装饰行业完成工程总产值情况分析

图表：我国建筑装饰行业不同所有制企业构成分析

图表：建筑装饰百强企业近5年平均每家企业年主营业务收入

图表：2010-2014年中国建筑装饰行业总资产及增长

图表：2010-2014年中国建筑装饰行业总负债情况分析

图表：设计师工作系统功能结构图

图表：设计施工企业工作系统功能结构图

图表：建筑装饰材料供应商工作系统功能结构图

图表：2015-2020年我国建筑装饰行业工业产值预测分析

图表：我国装饰画市场销售渠道结构

图表：用户购买装饰画的影响因素

图表：重点客户对装饰画产品关注因素表（以5分最高，0分最低）

图表：我国装饰画重点客户满意度统计

图表：我国装饰画行业主要指标满意度

图表：装饰画企业品牌战略实施结构图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123070.html>